

Formato 2. Seguimiento y Retroalimentación de Compromisos Gerenciales

No.	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance		Evidencias	Ubicación	Retroalimentación
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre			
<b>Pilar 1. Productividad Social</b>											
1	Contribuir en el cierre de la brecha habilitacional y mejorar la calidad de vida del Estado	Asegurar y controlar el cumplimiento de las metas establecidas en el plan estratégico de desarrollo para Crédito Individual.	Porcentaje de aprobaciones de Crédito Individual	01/01/2025 31/12/2025	Realizar informes estadísticos de la meta de aprobación de Crédito Individual. Generar informes en caso de incumplimiento a las áreas competentes para generar estrategias para garantizar raciones.	35%	50%	50%	Se adjunta presentación con informes estadísticos que muestran el avance en el cumplimiento de la meta de aprobación de Crédito Individual correspondiente al primer semestre del año.	Electrónico	Observaciones del avance y oportunidad de mejora
2	Mejorar la calidad de vida del Estado	Asegurar y controlar el cumplimiento de las metas establecidas en el plan estratégico de la entidad para Crédito Constructor	Porcentaje de aprobaciones de Crédito Constructor	01/01/2025 31/12/2025	Realizar informes estadísticos de los avances del cumplimiento de la meta de aprobación de Crédito Constructor.	20%	50%	50%	Se adjunta presentación con los informes estadísticos que muestran el avance en el cumplimiento de la meta de desembolsos de Crédito Constructor durante el primer semestre del año.	Electrónico	
<b>Pilar 2. Construcción de Integridad</b>											
3	Fortalecimiento gerencial, táctico y operativo centrado en el afianzamiento de la presentación de los créditos y su	Desarrollar y ejecutar metodologías para el análisis del comportamiento crediticio, la capacidad de pago, así como la presentación de los créditos y su	Metodología desarrollada	01/01/2025 31/12/2025	Formular metodología de análisis de crédito. Implementar metodología de análisis de crédito.	20%	50%	50%	Se adjunta presentación que contiene las metodologías desarrolladas para el análisis de crédito y el análisis de riesgo por regiones.	Electrónico	
<b>Pilar 3. Gestión Cultural</b>											
4	Fortalecimiento gerencial, táctico y operativo centrado en el afianzamiento de la presentación de los créditos y su	Desarrollar e implementar los procesos para la incorporación de nuevos productos de crédito y el cierre de aquellos que se eliminan del portafolio de servicios de la Empresa.	Sumatoria de procesos implementados	01/01/2025 31/12/2025	Implementar nuevos procedimientos y formatos que respalden el proceso, garantizando la consistencia en su ejecución y en la medición de los resultados.	10%	50%	50%	Se adjuntan soportes que evidencian la creación e implementación de nuevos procedimientos y formatos asociados a los productos CIV y CCA, así como la estandarización del proceso, garantizando la consistencia en su ejecución y facilitando la medición de los resultados alcanzados.	Electrónico	
5	Contar con tecnología y datos para la toma de decisiones estratégicas	Garantizar el acceso a las herramientas tecnológicas para el desarrollo de sus actividades	Número de herramientas tecnológicas aprobadas por la Vicepresidencia de Crédito	01/01/2025 31/12/2025	Solicitar el área tecnológica la integración de herramientas tecnológicas para agilizar el proceso de análisis y aprobación de créditos.	5%	50%	50%	Se adjunta base con la solicitud de desembolsos tecnológicos prorrogados por el área, orientados a la mejora continua de las herramientas que permitan agilizar el proceso de análisis y aprobación de créditos y crédito constructor.	Electrónico	
<b>Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos</b>											
5	Equipo comprometido con la excelencia en el servicio al afilado	Desarrollar e implementar estrategias para fomentar el trabajo en equipo y reconocer los logros y metas alcanzadas por los equipos de trabajo de la Vicepresidencia de Crédito	% ejecución de la estrategia para mejorar el clima laboral	01/01/2025 31/12/2025	Organizar reuniones regulares de feedback donde los empleados puedan expresar sus opiniones y sugerencias.  Promover activamente la participación de los funcionarios y colaboradores en los diversos espacios ofrecidos por la entidad, con el fin de impulsar su crecimiento personal y profesional.	10%	50%	50%	Se adjunta planillo que evidencia el cargo de la información estadística de los espacios de formación, como parte del cumplimiento del procedimiento establecido para garantizar la disponibilidad y trazabilidad de los datos.  Se adjunta estado meta de formación emitido por la gerencia de Gestión Humana con el listado del proceso de formación. A estos colaboradores se les ha promovido activamente la participación en los espacios ofrecidos por la entidad, orientados a fortalecer su crecimiento personal y profesional.	Electrónico	
<b>Total</b>						<b>100%</b>					

FECHA: 07/02/2025  
VIGENCIA: 2025

Firma del Superior Jarrárico  
Laura Milena Ros Zaldán

Firma del Gerente Público  
Raiza Isabel De Luque Curiel

u r